



1. al-Furqan Media Productions: zentrale und älteste IS-Medianabteilung; hauptsächlich Videoproduktion

2. al-Hayat Media Center: Auslandsmedienabteilung (seit 2014), wendet sich v.a. an ein „westliches“ Publikum; neben eigenen Text- (s. PDF-Magazine) u. Videoproduktionen Übersetzungen und Untertitelungen

3. Ajnad Radio: (seit Januar 2014), Produktionsabteilung für „Nashids“ und sonstigen Audioinhalte (z.B. Koranzitationen)

4. al-Bayan Radio: Radiostation des IS in Mossul (seit 2015); sendet in Arabisch, Kurdisch, Englisch, Französisch u. Russisch. Auch Webstream über eigene Android-App.

5. al-Himma Library: IS-Verlag, produziert u.a. Handbücher, Anleitungen, Flugschriften, Poster

6. al-Naba: „die Nachricht“; wöchentliches (Online-) Nachrichtenblatt mit regionalen Neuigkeiten

A. Dar al-Islam (arab.: „Haus des Islam“), französischsprachiges Online- / PDF-Magazin (al-Hayat Media Center)

B. Dabiq, englischsprachiges Online- / PDF-Magazin (al-Hayat Media Center), erste Ausgabe: Juli 2014

C. Istok (russ.: „Morgenland“), russischsprachiges Online- / PDF-Magazin (al-Hayat Media Center), erste Ausgabe: Mai 2015

D. Konstantiniyye (arab.: Konstantinopel), türkischsprachiges Online- / PDF-Magazin (al-Hayat Media Center), erste Ausgabe: 1. Juni 2015

(„Blütenblätter“: Medienabteilungslogos der einzelnen „Wilayats“ / „Provinzen“ des IS)